

Contattami

Marco Panichi

P.zza G.Matteotti n.2 - 06063 Magione (PG)

www.marcopanichi.com - info@marcopanichi.com - P: +39 348.0196378

P.IVA: 03064750544 - C.F: PNCMRC80E12D786Q - IBAN: IT80Y0200838505000101333649



MARCOPANICHI.COM
WEB DESIGN & DIGITAL MARKETING

Facebook Marketing Guida per le aziende



Quest'opera è stata rilasciata con licenza

Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 3.0 Unported.

Per leggere una copia della licenza visita il sito web <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>

Sommario

Facebook per le aziende.....	2
Profilo personale NO - Pagina SI.....	3
La fase di "Ricerca".....	7
Individua i tuoi concorrenti su Facebook.....	7
Facebook Insights - le tue statistiche.....	9
Scoprire gli argomenti "bollenti".....	14
Postare.....	17
Funzioni utili per i posts.....	17
Domande.....	19
Nostalgia.....	21
Immagini tematiche correlate al business.....	23
Giochi.....	27
Aforismi e frasi ad effetto.....	28
Competizioni "Like VS Commenta".....	29
Fill-in-the-blank.....	31
Contenuti generati dagli utenti.....	32
Sposare una causa.....	33
Concorsi.....	34
Sconti / Whisper codes.....	39

Facebook per le aziende

- E' fondamentale esserci - 26 milioni di italiani iscritti + 1 ora di fb al giorno + 130 amici connessi per ogni utente (quasi i 150 di Dunbar)
- Non sempre puoi "fare-da-te" - occorre tempo e capacità informatiche
- Non è caos - è matematica + creatività + esperienza
- Non è un negozio dove vendere / Non è un canale televisivo dove autopromuoversi
E' un bar dove intrattenere e coltivare contatti (*leads generator e non sales generator*)

Test di personalità della pagina

Scorri gli ultimi 10 posts della pagina e chiediti:

- Parlo come se parlassi ad un amico o sono troppo *corporate*?
- Se vedessi questo post nella mia timeline lo cliccherei? commenterei? condividerei?
- I posts che vedo mi trasmettono un'emozione?
- Sono auto-promozionale?



Profilo personale NO - Pagina SI

	PROFILO PERSONALE	PAGINA
si trova su Google?	NO	SI
aiuta il sito a salire su Google?	NO	SI
so quanti vedono i miei posts?	NO	SI
ho statistiche dettagliate?	NO	SI
posso creare annunci?	NO	SI
ho limiti?	5000 amici	NO
posso usare applicazioni	NO	SI
possono fare check-in?	NO	SI
posso programmare i posts?	NO	SI
sono regolare per facebook?	NO (posso essere segnalato)	SI
visibilità dei posts	ALTA	MEDIO-BASSA
posso messaggiare gli utenti?	SI	NO

- Facebook offre più visibilità ai profili personali (perché considera li considera facenti parte di un rapporto tra due persone reali); ciò nonostante il profilo personale **NON SARA' MAI** uno strumento di lavoro
- Le aziende dovrebbero usare il profilo personale solo coscientemente, assumendone limiti e rischi.

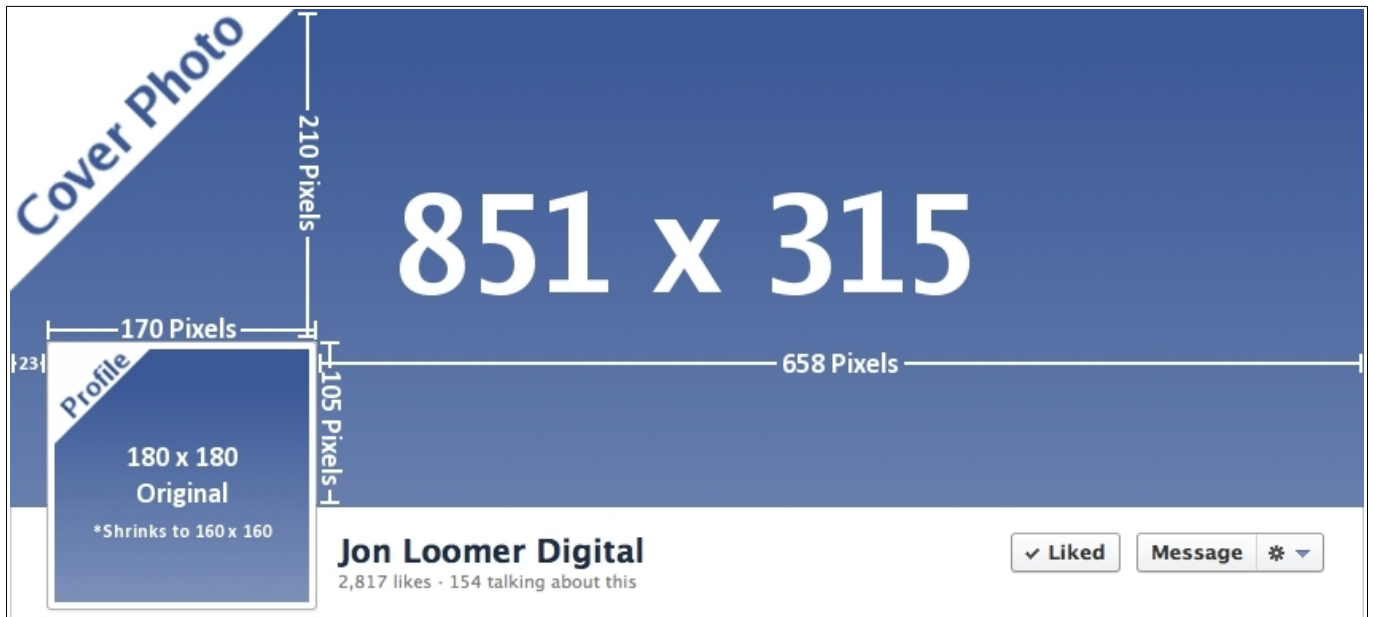
Ottimizzare la pagina

Tutti possono creare una pagina su Facebook.

Una pagina ottimizzata è però un'altra cosa, perché sfrutta completamente tutte le opportunità offerte dalla piattaforma per raggiungere gli utenti e i motori di ricerca.

OTTIMIZZAZIONE	BENEFICI
Scegliere la corretta Categoria e Sotto-categoria	Farsi trovare nel motore interno di Facebook e su Google
Scrivere una Descrizione lunga ricca di parole chiave	
Vanity URL	Farsi trovare su Google Comunicare facilmente la pagina ad altri su mezzi non telematici (telefono, volantino, ...)
Scrivere una Descrizione Breve contenente il sito e poche parole chiave (max 100 chars)	Comunicare in un lampo cosa fai e come puoi aiutare l'utente che approda Creare collegamento mentale immediato
Creare una Copertina immediata	
Creare un' Immagine di profilo (180x180px) identificabile anche nella sua più piccola versione (32x32px nei commenti)	Rafforzare il marchio Rendersi riconoscibili
Attivare la messaggistica	Farsi contattare dagli utenti
Attivare le "Risposte ai commenti"	Aumentare l'intrattenimento
Attivare la possibilità di taggare	
Verificare la pagina su smartphone	Evitare di perdere il 40% degli utenti!

Suggerimenti per la copertina



- SEMPRE inerente al tuo business
- Cambiala stagionalmente e in concomitanza di eventi di grande risonanza (mantieni sempre l'inerenza con il tuo business)
- Sii creativo!



La fase di "Ricerca"

Non puoi esclusivamente affidarti all'intuito per gestire la tua pagina. Lo studio e la ricerca sono importanti per i seguenti motivi:

- **Non reinventare la ruota** - milioni di pagine hanno affrontato il tuo problema prima di te e ne sono uscite con soluzioni brillanti.
- **Non perdere tempo e fans** - testare nuove soluzioni è importante. Però partire da contenuti collaudati e di grande risonanza aiuta molto.
- **Non essere l'ultimo** - la grande ignoranza nel settore è un'opportunità enorme per chi ci saprà fare. I tuoi concorrenti più agguerriti sono già là fuori ad usare le migliori tecniche

Segue una lista dei principali "luoghi" dove cercare e da tenere sott'occhio.

Individua i tuoi concorrenti su Facebook

- Mettiti nei panni del tuo utente-tipo. **Cosa cercherebbe per trovare un servizio come il tuo?** Segna queste parole.
- **Cerca su Facebook** nella barra di ricerca (*clicca la lente d'ingrandimento, non invio*) Non disdegnare ricerche in paesi esteri (es: restaurant new york, florist amsterdam).
- Raffina la ricerca per **"Pagine"** > Apri le pagine con **numero cospicuo di fans**.
- **Chiudi le pagine SCARSE** ossia quelle con poche unità di "Persone che ne parlano", con ultimo posts risalente ad alcuni mesi fa o con scarso engagement (commenti, likes, condivisioni)
- **Dividi in 2 gruppi** le pagine restanti: **ECCELLENTI** e **SUFFICIENTI** (*i SUFFICIENTI saranno utili nella fase di promozione*)

Tieni sotto controllo i concorrenti ECCELLENTI

The screenshot shows the Facebook Page Manager interface for 'MarcoPanichi.Com'. At the top, there's a search bar and navigation options like 'Gestore della Pagina', 'Modifica Pagina', 'Espandi il pubblico', 'Visualizza dati di Insights', 'Centro assistenza', and 'Nascondi'. Below this, there's a table of posts with columns for 'Post', 'Portata totale?', 'Portata a pagamento?', and 'Promozione'. The posts listed are:

Post	Portata totale?	Portata a pagamento?	Promozione
non lasciarsi intaccare dagli eventi nega...	18	--	Metti in evidenza il post
#crescitapersonale significa vivere la re...	19	--	Metti in evidenza il post
Procrastinatori unitevi!!! (domani...)	73	--	Metti in evidenza il post
Richiesta del cliente VS Budget del clien...	48	--	Metti in evidenza il post
Aahhaha	48	--	Metti in evidenza il post

Below the posts table, there's a section titled 'Ottieni altri "Mi piace" Vedi i "Mi piace"'. To the right, there's a 'Messaggi' section with a list of messages from friends like Alessandro Salerno, Sara Collina, Claudia Sensi, Giulio Valerio Cerbella, and Jacopo Giombolini. At the bottom, there's a 'Suggerimenti per le Pagine' section with a megaphone icon and a 'Costruisci il tuo pubblico' tip. In the center, there's a highlighted 'Pagine da tenere sotto controllo' section with a list of pages to monitor:

Rank	Page Name	Fans
4	Venditore Vincente. Il Sistema...	941
5	AgoraPulse	290
6	MarcoPanichi.Com	1

- E' possibile **tenere sotto controllo altre pagine**.
- Direttamente nell'home page della pagina potrai sempre tenere sotto controllo **l'aumento o la diminuzione dei fans** di tali pagine.
- Sarà possibile visionare alcune **interessanti statistiche** delle pagine (*vedi dopo*)

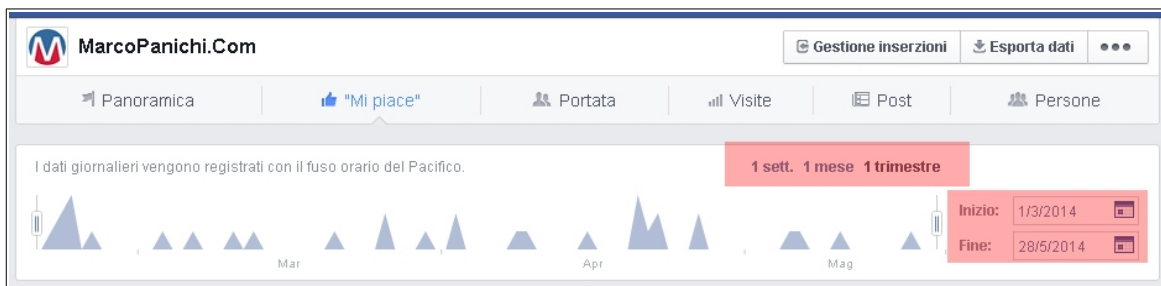
Studia (e ruba) le loro idee

- Crea sul tuo browser una cartella bookmark "FB-<nomepagina>" contenente una sotto-cartella "Ispirazione"
- Scorri i posts della pagina alla ricerca di **idee da rubare** per il tuo business
- Una volta individuato un post, **clicca sulla data** per accedere alla sua pagina
- Salva il post nella sotto-cartella sopra creata
- OPPURE: scatta una foto al post con un'estensione tipo FireShot (G.Chrome) e salvala in una cartella e/o stampala per uno studio approfondito

Facebook Insights - le tue statistiche



- Le pagine raccolgono **molte statistiche importanti** chiamate *Insights*
- Visita periodicamente gli Insights per scoprire le performance della tua pagina



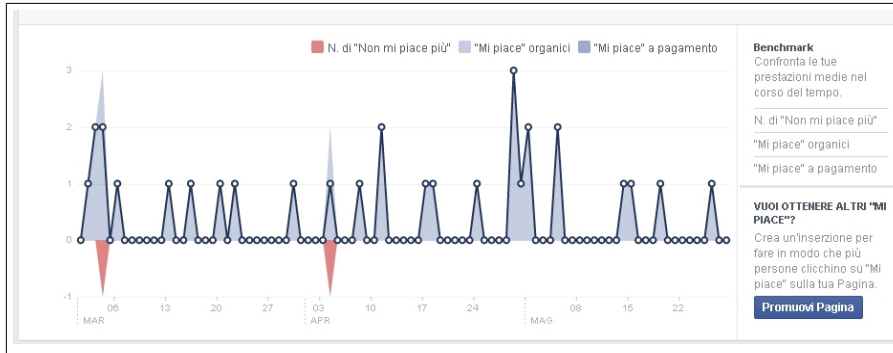
- Quando navighi negli Insights **definisci uno spazio temporale**.
- Tutte le statistiche mostrate saranno riferite a quel periodo.
- **Usa periodi estesi** per studi di carattere generale.

Insight > Post > Post principali delle pagine che tieni sotto controllo

Ecco a cosa serve tenere sotto controllo le pagine

Quando i tuoi fan sono online				Tipi di post				Post principali delle Pagine che tieni sotto controllo			
Aggiungi Pagine				"Mi piace", commenti e condivisioni							
Pagina	Publicato	Post di questa settimana		Interazioni							
Social Media Examiner	23/05/2014 07:13		Have you grabbed your copy of the 2014 Social Media Marketing Industry Report? It's free to download until May	697							
Social Media Examiner	24/05/2014 02:30		Here are 5 Best CRM Tools for Small Business Owners! - Which 'tool' do you use to manage your business	471							
Social Media Examiner	21/05/2014 13:00		Wondering about copyright infringement on images? Find out how to select a safe image in this article -	396							
Social Media Examiner	21/05/2014 11:31		Images are becoming so important on social media! In today's article we share the best tools and resources to	361							
Social Media Examiner	26/05/2014 12:24		Looking to get your business started on Instagram? Take a look at this post from LKR Social Media that	280							

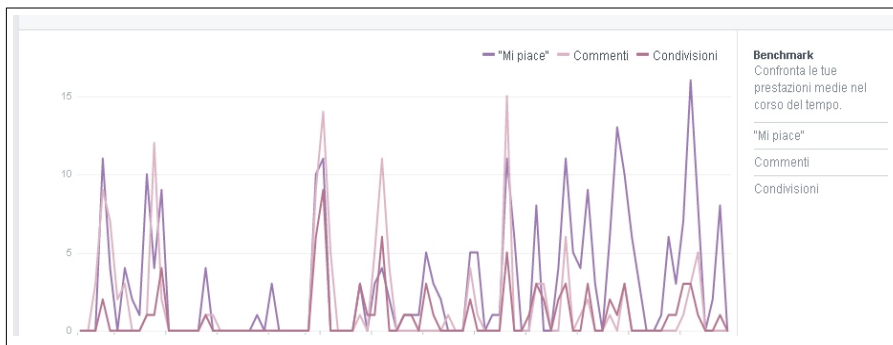
Insight > Mi piace > Mi piace netti - cosa è cambiato



Quando ho registrato perdite di fans?

E' collegato a qualche operazione fatta in particolare sulla pagina in quel determinato periodo?
(Io scopriremo tra poco)

Insight > Portata > Mi piace, commenti e condivisioni



Quali sono le operazioni degli utenti che danno più visibilità (portata) alla pagina?

Quando ho avuto particolare successo?

Insight > Post > Quando i tuoi fan sono online

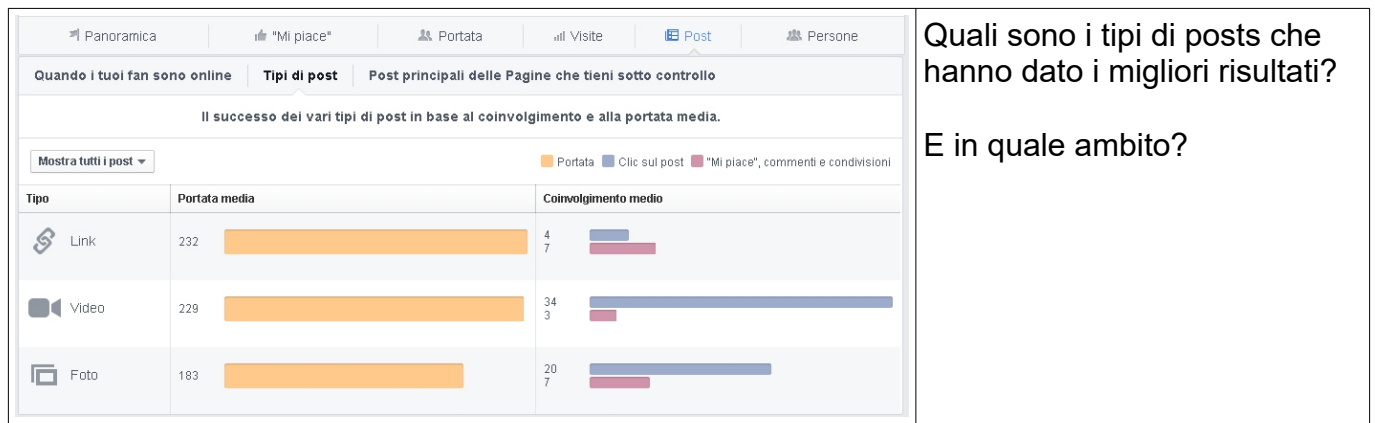


In quali giorni della settimana sono online i miei fans?

E in quali orari si collegano?

TIP: passando sopra la barra del giorno viene visualizzato il grafico orario relativo ad esso

Insight > Post > Tipi di post



Quali sono i tipi di posts che hanno dato i migliori risultati?

E in quale ambito?

Insight > Post > Tutti i post pubblicati

Tutti i post pubblicati
28 febbraio 2014 a 28 maggio 2014

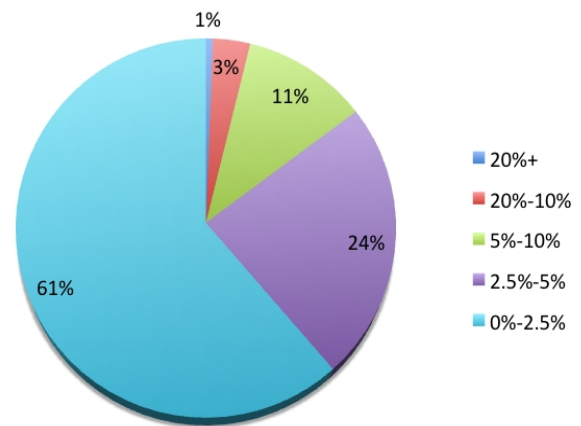
Portata: Fan / Non Fan ▾ | Clic sul post | "Mi piace", commenti e condivisioni ▾

Publicate ▾	Post	Tipo	Destinatari	Portata	CoINVOLGIMENTO	Promuovi
28/05/2014 00:15	non lasciarsi intaccare dagli eventi negativi fa molto #crescitapersonale !	Foto	🌐	22	4 0	Metti in evidenza il post
28/05/2014 00:15	#crescitapersonale significa vivere la realtà come un sogno	Foto	🌐	23	1 1	Metti in evidenza il post
27/05/2014 20:05	Procrastinatori unitevi!!!! (domani...)	Foto	🌐	73	1 4	Metti in evidenza il post
27/05/2014 16:02	Richiesta del cliente VS Budget del cliente.....	Foto	🌐	49	10 4	Metti in evidenza il post
26/05/2014 09:50	Aahhaha	Foto	🌐	49	2 2	Metti in evidenza il post
23/05/2014 16:40	Utile soprattutto nei tranquilli weekend ASSOLUTAMENTE LONTANI DAL LAVORO	Foto	🌐	175	6 10	Metti in evidenza il post
23/05/2014 10:05	Vi serve un'indirizzo email temporaneo? (magari per ricevere un'informazione da un	Link	🌐	319	0 11	Metti in evidenza il post
22/05/2014 19:55	Questa è fantastica!	Foto	🌐	270	16 19	Metti in evidenza il post
22/05/2014 00:35	Me pare 'h pò costosetta sta manutenzione annuale! Occhio alle	Foto	🌐	49	5 1	Metti in evidenza il post
21/05/2014	I le persone felici fanno questo	Foto	🌐		1	Metti in evidenza il post

- **TIP:** clicca sui pulsanti per decidere altri parametri di visualizzazione
- **Portata:** numero di persone che hanno visto il post
- **Coinvolgimento:** click sul post + Mi piace + commenti + condivisioni
- **Tasso di coinvolgimento:** Coinvolgimento / Portata

Il tasso di coinvolgimento è il valore più importante perché ci dice, a prescindere dal numero dei fans della pagina, **se i nostri posts hanno successo** e porteranno a far crescere la pagina.

Domanda: qual'è un buon tasso di coinvolgimento? Secondo una ricerca di EdgeRank (agenzia americana) sarebbe **intorno al 2%**.



Scopri i post nascosti / segnalati dagli utenti (*negative feedbacks*)

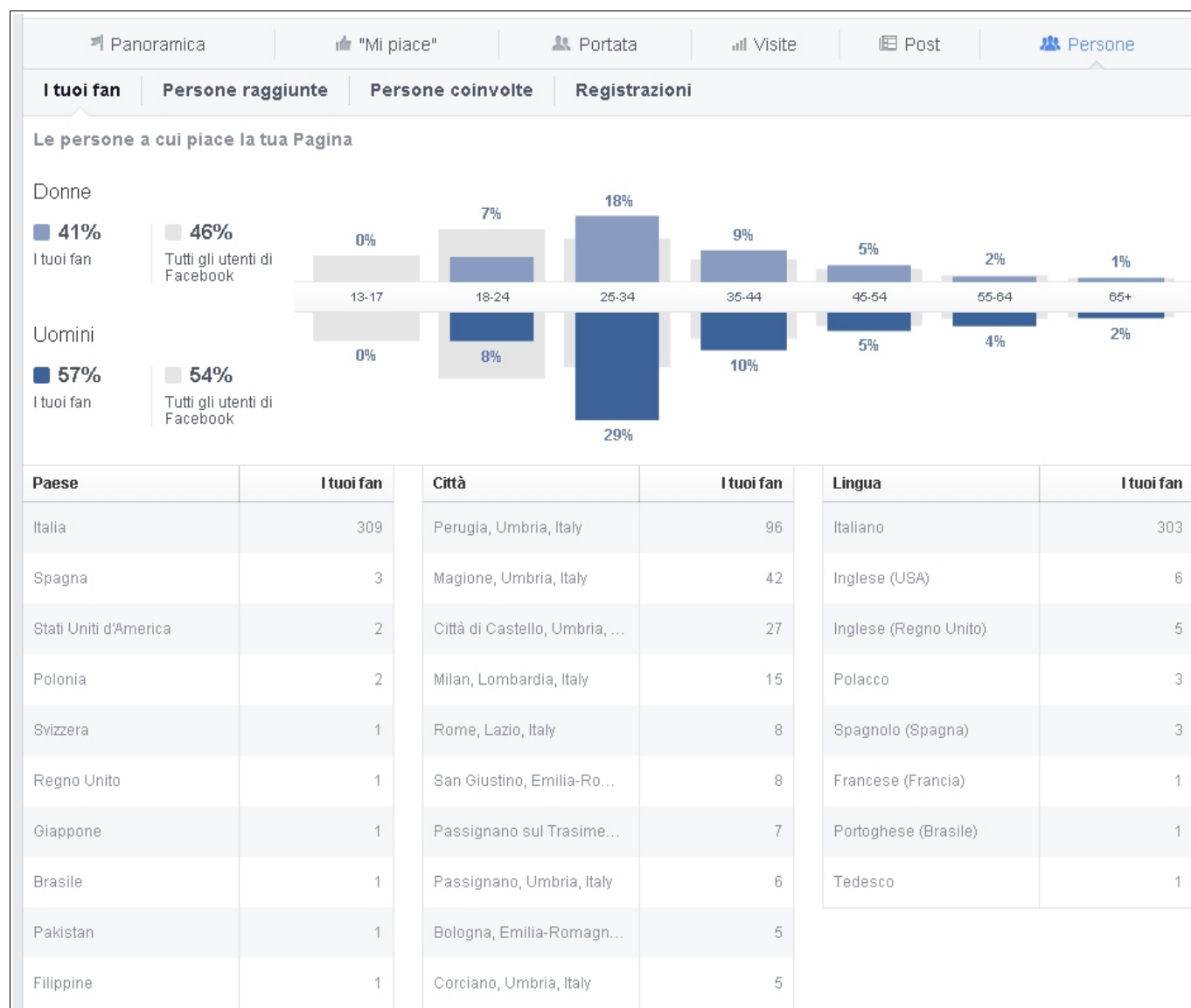
Tutti i post pubblicati
28 febbraio 2014 a 28 maggio 2014

Portata: organica / a pagamento Post nascosti, Tutti i post nascosti, Segnalazioni di spam, "Non mi piace più" sulla tua Pagina

Publicate	Post	Tipo	Destinatari	Portata	Tasso di coinvolgimento	Azioni
28/05/2014 00:15	non lasciarsi intaccare dagli eventi negativi fa molto #crescitapersonale !			24	0	<input type="checkbox"/> Post nascosti, Tutti i post nascosti, Segnalazioni di...
28/05/2014 00:15	#crescitapersonale significa vivere la realtà come un sogno			29	0	<input type="checkbox"/> Metti in evidenza il post
27/05/2014 20:05	Procrastinatori unitevi!!! (domani...)			78	0	<input type="checkbox"/> Metti in evidenza il post
27/05/2014 16:02	Richiesta del cliente VS Budget del cliente.....			50	0	<input type="checkbox"/> Metti in evidenza il post

Publica clic, "Mi piace", commenti e condivisioni
"Mi piace" / Commenti / Condivisioni
 Post nascosti, Tutti i post nascosti, Segnalazioni di...
Tasso di coinvolgimento

Insight > Persone



Queste statistiche sono **relative agli ultimi 28 giorni** e disponibili per:

- Fans della tua pagina [*I tuoi fan*]
- Persone che hanno visualizzato i tuoi posts [*Persone raggiunte*]
- Persone che hanno interagito con essi [*Persone coinvolte*]
- Le *Registrazioni* si riferiscono a dati demografici non sempre disponibili


Scoprire gli argomenti "bollenti"

I tuoi posts dovrebbero avere sempre due caratteristiche **contemporaneamente**:


- Essere correlati al tuo **business**.
- Essere correlati ad **argomenti di grande risonanza**.

Per questo motivo è importante conoscere quali sono gli **argomenti più cliccati del web**. Esistono molti strumenti on-line capaci di dare tale informazione. Ecco i principali canali:

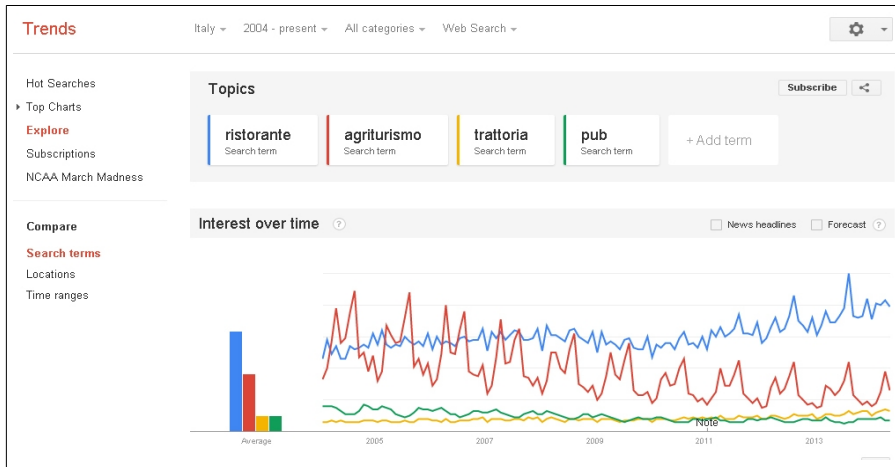
La *news feed* (=stream delle notizie in home page) DELLA TUA PAGINA

	<p>- Quando usi Facebook come pagina, nella tua home page visualizzi le notizie delle pagine alle quali hai messo Mi piace come pagina</p> <p>- Per avere sempre materiale fresco nella <i>newsfeed</i> occorre che tu metta Mi piace a tante pagine correlate al tuo settore che possono fornirti spunti divertenti e rilevanti</p>
--	--

Blog / Portali del tuo settore

	<p>- Individua su Google i migliori portali e blog del tuo settore</p> <p>- Salvali tra i bookmarks</p> <p>- Oppure, meglio ancora, abbonati ai loro RSS con un'applicazione come Feedly</p> <p>- Consulta periodicamente questi siti, effettuando una cernita dei migliori contenuti da riutilizzare</p>
---	---

Google Trends

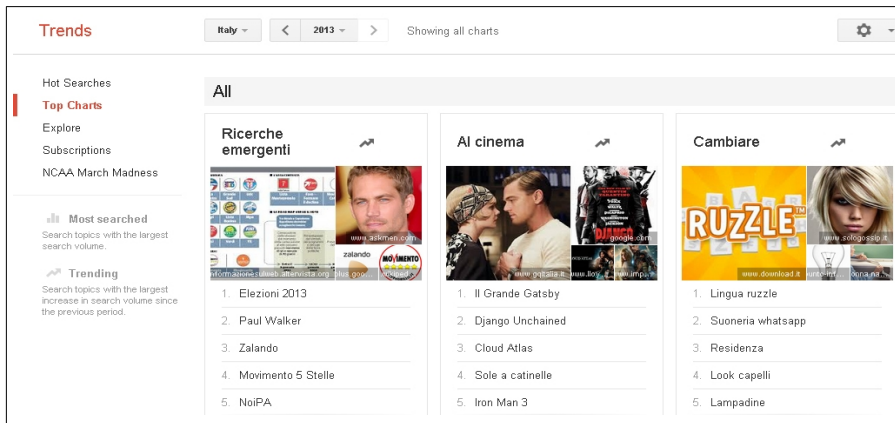


- Posso confrontare **fino a 5 termini**

- Devo impostare **Italia**

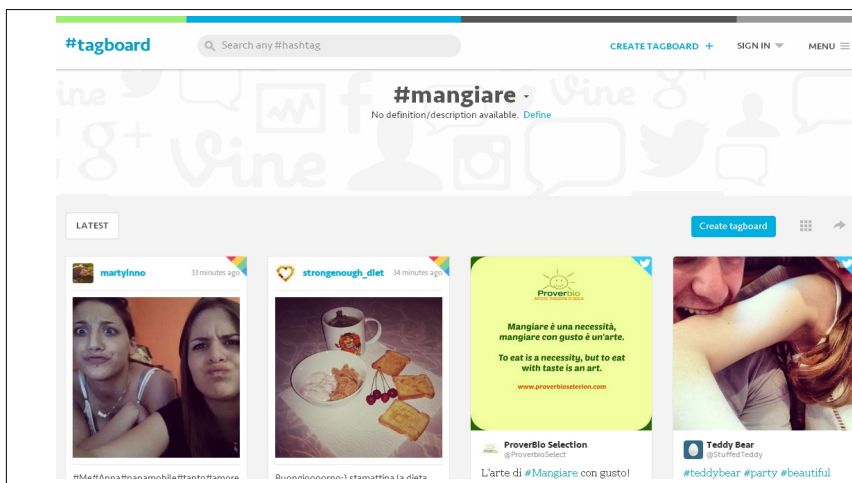
- Nella parte inferiore ho **termini correlati e ricerche in crescita**

Google Trends - Top Charts



- Mostra le ricerche maggiormente effettuate dagli utenti nell'**anno passato**

TagBoard



- Mostra i più recenti posts in **tutti i principali social networks** che riportano l'**hashtag** cercato

Social Mention

socialmention* [Blogs](#) [Microblogs](#) [Bookmarks](#) [Comments](#) [Events](#) [Images](#) [News](#) [Video](#) [Audio](#) [Q&A](#) [Networks](#) [All](#)

mangiare [Advanced Search](#) [Preferences](#)

Mentions about mangiare

Sort By: Results: Results 1 - 10 of 55 mentions.

2% strength 2:0 sentiment
13% passion 30% reach
3 hours avg. per mention
last mention 9 minutes ago
45 unique authors
0 retweets

Sentiment

positive	1	2
neutral	5	53
negative	0	0

Top Keywords

mangiare	68
dimagrire	14
cosa	12
video	12
carne	11
questo	9
della	8
sulla	6
alla	6
italiana	6

1. **Dieta Gift, mangiare tutto e dimagrire. Il segreto? L'ormone leptina, responsabile del senso di sazietà (FOTO)**
Contare ogni minima caloria che ingeriamo, privarsi dei piaceri del palato: davvero serve tutto questo per dimagrire "per sempre"? Il segreto di un dimagrimento sano...
n.search.yahoo.com/_ylt=AwrBEiKQnoVT0iwA_xz_wgt./RV=2/RE=1401294608/RO=10/RU=www.huffingtonpost.9 minutes ago - on [Yahoo News](#)

2. **IMPACT HUB: cucina mancina – un modo diverso di mangiare**
In occasione della Notte Verde ed. 2014 Impact Hub Rovereto è lieta di ospitare Lorenza Dadduzio, autrice del volume "Eat Different" edito da Feltrinelli per Cu...
n.search.yahoo.com/_ylt=AwrBEiKQnoVT0iwAAB3_wgt./RV=2/RE=1401294608/RO=10/RU=www.trentoblog.it/12 minutes ago - on [Yahoo News](#)

3. **Gli "spropositi per il mercato del lavoro e per la contrattazione"**
I pessimi accordi sono come le ciliege, l'uno tira l'altro, e di mangiare ciliegie Confindustria non si è ancora stancata. (A cura della Usb) martedì 27 maggio...
n.search.yahoo.com/_ylt=AwrBEiKQnoVT0iwAAB3_wgt./RV=2/RE=1401294608/RO=10/RU=www.girodivite.it/Gli 12 hours ago - on [Yahoo News](#)

4. **Una coccola al gusto #d'OLIO PREGIATO#**
L'OLIO dai mille pregi, gusti, profumi. Olio che coccola, addolcisce, rilassa, emoziona... mille qualità' da un unico frutto l'oliva". Olio da mangiare, degustare, annusare...
missypamperingworld.wordpress.com/2014/05/22/una-coccola-al-gusto-dolio-pregiato/ 5 days ago - by [diefemme](#) on [wordpress](#)

5. **Eravamo quattro amici al bar**
Nella realtà ieri sera eravamo in un ristorante molto carino a mangiare pesce e

- Tutti i posts, gli articoli, le news relative ad un determinato argomento (o marchio)

- Posso vedere la forza dell'argomento, la **"passionalità"** e del sentimento (positivo, neutrale, negativo)

- In realtà è utilizzato per controllare la **reputazione** di un determinato brand e scoprire i posts nei quali è citato (prova a cercare il nome della tua azienda - prova a cercare una grande marchio come "Nike")

- E' importante impostare filtri opportuni nelle **Preferences** ed utilizzare l'**Advanced Search**

Topsy

TOPSY mangiare Sort by relevance

Latest Results
Past 1 Hour 85
Past 1 Day 2.8K
Past 3 Days 3.6K
Past 7 Days 47K
Past 30 Days 75K
All Time
Specific Range

Everything
Links
Tweets
Photos
Videos
Influencers

All Languages
English
中文
日本語
한국어
Русский
Deutsch
Español
Français
Português
Türkçe

Past 3 Days
8,536 TWEETS
Topsy Sentiment Score: 53
Tweets Over Past 30 Days
[View trends on Topsy Analytics](#)





TED_ita @ted_ita
Mangiare è probabilmente il mio sport preferito.
3 days ago Reply Retweet Favorite 24 more

Ossimorobiondo moro @ossimorobiondo
Italiani, ora potrete vedervi i Mondiali come sempre, andare al mare, continuare a far finta di nulla e mangiare il futuro dei vostri figli.
2 days ago Reply Retweet Favorite 58 more

I'Aforisma @I_aforisma
"A proposito di politica... ci sarebbe qualcosa da mangiare?" Totò
3 days ago Reply Retweet Favorite 27 more

Andrea Bertora @arcobalengo
Serate trascorse a mangiare crostacei e parlare di religione, di Baresi e di Scirea: Dio, cene, scampi e liberi
2 days ago Reply Retweet Favorite 105 more

camren @silvato
Se gli omosessuali non possono sposarsi perché va contro la tua religione, tu non puoi mangiare i biscotti perché io sto a dieta.
2 days ago Reply Retweet Favorite 31 more

- Mostra tutti i **tweets** relativi ad un determinato argomento

Postare

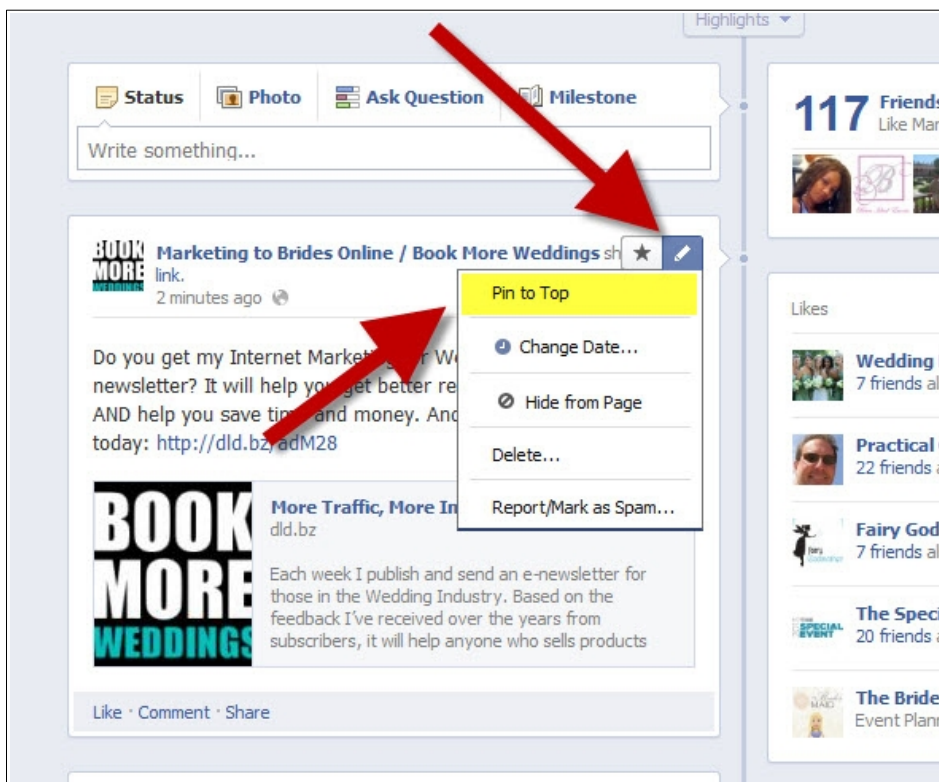
Se hai svolto bene la fase di RICERCA ora dovresti sapere:

- **Quando postare** - quando i tuoi fans sono online
- **Cosa postare** - i tuoi posts che hanno riscosso maggiore successo
- **Argomenti da sfruttare** - argomenti "hot" rivisti dal punto di vista del tuo business

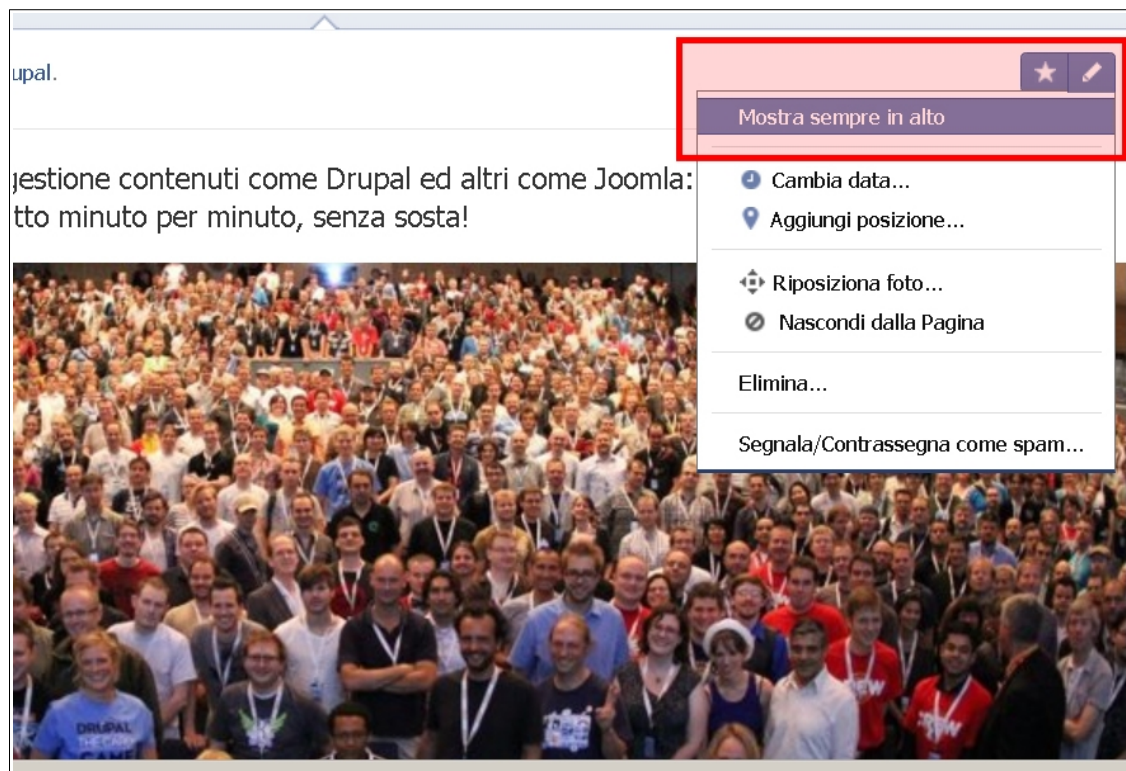
Avendo bene in mente i dati soprastanti, occorre ora trovare un **metodo di comunicazione vincente** col quale ottenere il meglio dai tuoi posts.

Funzioni utili per i posts

Mantenere in alto la notizia ("*pinnare*")



Notizia in evidenza



upal.

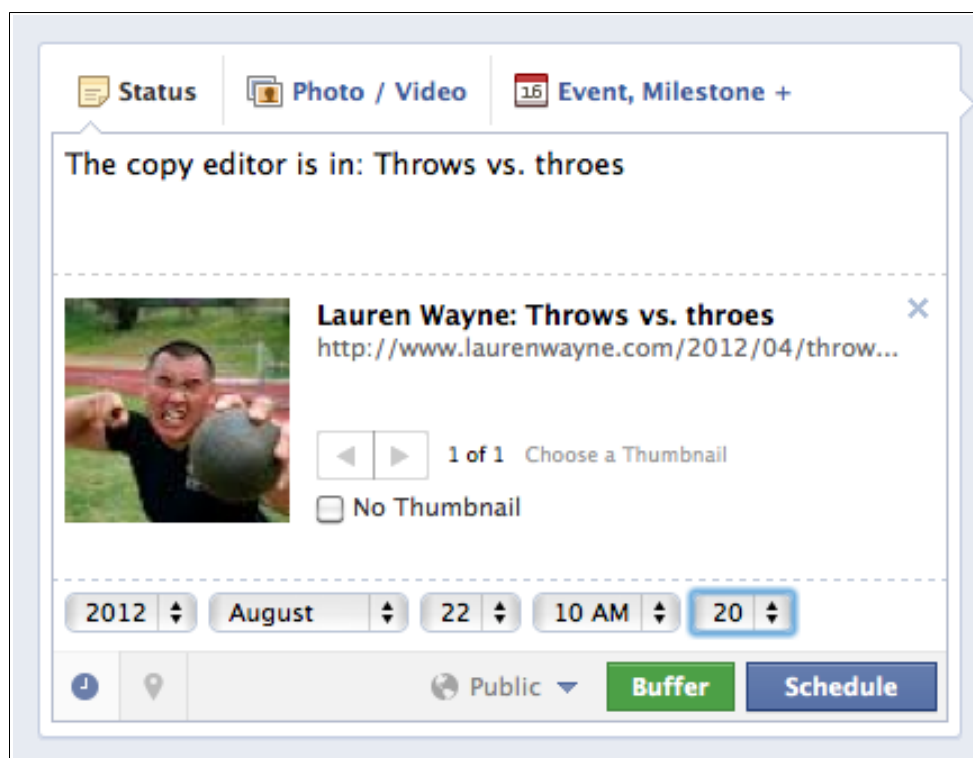
gestione contenuti come Drupal ed altri come Joomla:
tto minuto per minuto, senza sosta!

Mostra sempre in alto

- Cambia data...
- Aggiungi posizione...
- Riposiziona foto...
- Nascondi dalla Pagina
- Elimina...
- Segnala/Contrassegna come spam...

The image shows a Facebook post with a large crowd photo. A context menu is open over the top right corner of the post, with the 'Mostra sempre in alto' (Show always at the top) option highlighted in a red box. Other options include 'Cambia data...', 'Aggiungi posizione...', 'Riposiziona foto...', 'Nascondi dalla Pagina', 'Elimina...', and 'Segnala/Contrassegna come spam...'.

Programmare i posts



Status | Photo / Video | Event, Milestone +

The copy editor is in: Throws vs. throes

Lauren Wayne: Throws vs. throes
<http://www.laurenwayne.com/2012/04/throw...>

1 of 1 Choose a Thumbnail

No Thumbnail




2012 | August | 22 | 10 AM | 20

Public | Buffer | Schedule

The image shows the Facebook post creation interface. At the top, there are tabs for 'Status', 'Photo / Video', and 'Event, Milestone +'. The main text area contains 'The copy editor is in: Throws vs. throes'. Below this is a preview of a photo post by 'Lauren Wayne' with the title 'Throws vs. throes' and a URL. There are navigation arrows and '1 of 1 Choose a Thumbnail' text. Below the preview is a 'No Thumbnail' checkbox. At the bottom, there are date and time selectors for '2012', 'August', '22', '10 AM', and '20'. There are also location and privacy settings, and 'Buffer' and 'Schedule' buttons.


Domande

Le persone sono **ben disposte a rispondere** alle domande. Creare engagement con una domanda è molto facile se si mantiene un **tono amichevole e divertente**, pur rimanendo correlati al proprio business.

<p>Everprise October 28</p> <p>We are developing Everprise compatible phone cases, and want your input! Which style do you like best: A, B or C? Styles will come in multiple colors!</p>  <p>WHICH IS YOUR FAVORITE?</p> <p>VOTE NOW!</p> <p>Like · Comment · Share</p> <p>23 people like this.</p> <p>View previous comments</p> <p>2 of 68</p>	<p>Skype January 31</p> <p>So far we've received 16 ideas for Skype for Windows desktop in the Skype Community. Is your idea in that list? http://spr.ly/6188e2A4</p> <p>Like · Comment · Share</p> <p>23</p> <p>619 people like this.</p> <p>View previous comments</p> <p>101 of 537</p> <p>Use Facebook as a forum to ask your fans and followers for new features they'd like to see you add to your product or service.</p>
<p>Intel February 20 · Edited</p> <p>What would the ultimate techcessory look like? We're collaborating with Opening Ceremony to create the first fashion-forward wearable. Learn more: http://intel.ly/110gynA</p>  <p>Like · Comment · Share</p> <p>414</p>	<p>Chocolate for Breakfast April 17</p> <p>True or false? — with Philip Scheffel and Donna Lee Scheffel.</p>  <p>Like · Comment · Share</p> <p>100 people like this.</p> <p>60</p>

Disneyland
February 21

Is your #DisneySide a little adventurous?



Like · Comment · Share 136

15,462 people like this.

View previous comments 2 of 108

Scott De Jack Not true Christine McQuery, on Halloween we go and wear our costumes every year!!!!!!!!!!!!

18 hours ago · Like

Miguel Lorenzo Gamalinda My Disney Side is very adventurous, but it also always remembers to remain seated, keeping its hands, arms, feet, and legs inside the vehicles at all times!

Chocolate for Breakfast
12 hours ago

Agree? ❤️

“Don’t wreck a sublime chocolate experience by feeling guilty.”
Lora Brody



Branded Content


photo source: Alex Vasilescu

© Sue Ann Gleason | chocolateforbreakfast.com

The Wilderness Society
20 hours ago · Edited

Happy Oscar night! Which of these movies partially shot in our national parks and forests is your fave?

1. Star Wars -- Scenes in Death Valley National Park
2. Thelma and Louise - Scenes in Canyonlands National Park
3. A Rive... See More



Unlike · Comment · Share 100

You and 307 others like this. Top Comments

Buitoni Italia
10 agosto

Il vero babà: con la crema, la panna o liscio?



Buitoni

Nostalgia

Ripescare vecchie immagini e storie del passato correlate al tuo marchio è una buona idea per incuriosire e fare in modo che i tuoi fan siano in qualche modo **orgogliosi di essere collegati** alla tua pagina.

Intel
February 17

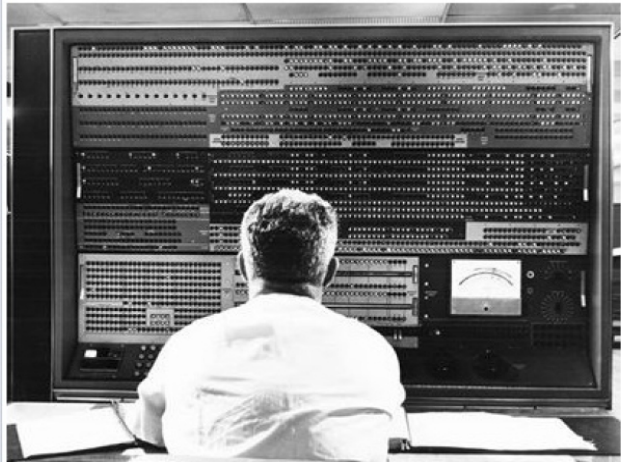
Meet the Giphoscope, the only way to enjoy your favorite GIFs on the go. <http://intel.ly/1fsn8>



intel

IBM
October 24, 2013

Happy birthday to Werner Buchholz, the IBM computer scientist who coined the term "byte." He was a member of the team that designed the IBM Stretch, which is pictured here:




Like · Comment · Share 1,938 43 498

Fans love to see how things have changed over the years.

1971

Opened in 1971

We opened our first store in Seattle's Pike Place Market.



Like · Comment

Milestones
Define your key moments through time.

Susquehanna University

Any songs that remind you of Susquehanna missing from this list? (And, on a side note, who remembers mixtapes?)



WE MADE YOU A MIXTAPE!

TOP 10 SONGS THAT REMIND YOU OF SUSQUEHANNA

1. "ROCKY RACCOON" BY THE BEATLES
2. "SWEET CAROLINE" BY NED DUNNIP
3. ANYTHING BY MEAT LOAF
4. "HEY YA" BY OUTKAST
5. ANYTHING BY THE BADLIES
6. "SWEET HOME ALABAMA" BY LINNED SKINNO
LUB OR SWEET HOME SUSQUEHANNA
7. "BUILD ME UP BUTTERCUP" BY THE FOUNDATIONS
8. "CLOSING TIME" BY CENTRO-MAT
9. "OH, WHAT A NIGHT" BY LINDSEY FOLLI
IN THE PINK SEASON
10. "SO WHAT'CHA WANT" BY AL BUSTE DASH

Like · Comment · Share 62 68 1 · 8 hours ago



Changes
23 aprile 1985

Mi piace · Commenta 👍 158 💬 17

 **Fiat** ha condiviso la foto di Guy Segev.
1969

What a beautiful picture taken in Israel in 1969: the 1965 Fiat 500 Giardiniera was the first car of Guy's grandfather! Thanks for sharing it with us and welcome on our Timeline!

Che immagine stupenda scattata in Israele nel '69: la 500 Giardiniera del '65 era la prima auto del nonno di Guy! Grazie per averla condivisa con noi e benvenuto sulla nostra Timeline!

This was my grandfather first car, produced in 1965, this photo was taken in Israel, 1969 - Fiat 500 Giardiniera

 **Oreo**
1928

A new look for 1928. This is also the year the National Biscuit Company began exporting Oreo cookies to several Spanish-speaking countries in Central and Latin America. — con Nayla Suqya Hidayah e altre 3 persone.

Mi piace · Commenta · Condividi 👍 306 💬 20 📄 94

Immagini tematiche correlate al business

La grande sfida del **farsi pubblicità pur intrattenendo** va affrontata con creatività. Solo così potrai cavalcare l'onda provocata dai **temi più popolari del web** senza disperdere il significato della tua pagina.





LA GRANDE BELLEZZA
IL CINEMA ITALIANO È ANCORA DA OSCAR!



IL PRIMO PIATTO DI OGGI È... ALLA SORRENTINA!



AUGURI, PAPÀ
MERITI UNA FESTA CON I BAFFI



PERCHÉ SEI UNA "PASTA D'UOMO".



**Di 28 ce nè uno
(NON E' FEBBRAIO)**

VENERDÌ



Barilla

American Express
January 3

Snow day essentials.



AUTUNNO, STAGIONE DI SAPORI

Quando fuori inizia
a fare freddo le Lasagne Emiliane
portano il calore in casa tua.



Scopri tante ricette
originali per preparare le Lasagne
sul sito GialloZafferano.it

BUON FERRAGOSTO



Giochi

Facebook è piena di **quiz, rebus e giochi vari**. Con un pò di creatività è possibile adattare questi giochi al proprio business

Screaming Owl
February 1

A little weekend fun...."like" if you can spot at least 5 characters you know! Name all you see in a comment below!

Like · Comment · Share 205 likes, 79 comments, 23 shares

Attraction post offering engagement and enticing shares.

Walmart
Retail and Consumer Merchandise · 34,578,253 Likes · April 20

Happy #Easter! How many eggs can you find in this photo?

Like · Comment · Share 21,674 likes, 23,183 comments, 1,696 shares

A B C
D E F
G H I

Coca-Cola

tu cosa ci vedi?

Aforismi e frasi ad effetto

Ottenere condivisioni è facile con aforismi creati su misura.



"To get great Facebook engagement focus on relevant content rather than the number of times you post"

Ravi Shukla

Agora
Pulse



In certe notti d'estate, perdersi con lo sguardo fra le stelle è uno dei modi più saggi di impiegare il proprio tempo.

Anton Vanlig

Barilla

Competizioni "Like VS Commenta"



Kies de 50e Urban Chick With Brains!

LIKE RAVERTY!
RAPPER/SONGWRITER
DEN HAAG

SHARE SJEAZY PEARL!
DJ
AMSTERDAM

Like VS Share

Doe mee en win 2 FREE TIKETS!

25 januari 2013

Like VS Share

HIP HOP

SUPPORTED BY: *Lauter* *the sand*

like VS comment

Left Handed OR Right Handed



Like
Messi



Comment
Neymar



Fill-in-the-blank

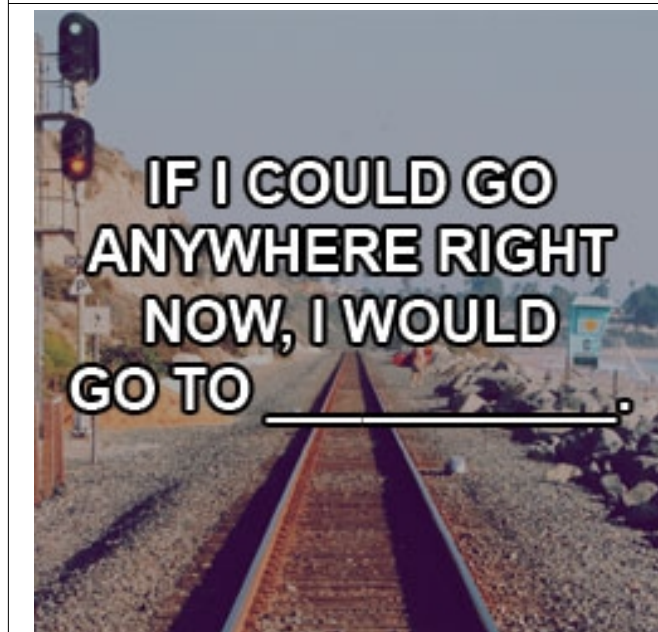
facebook Tip

Try "fill in the blank"
posts to increase
engagement!

What a _____ idea!

SOCIALY
GOLD

sociallygold.com



 **Food Network**
November 17

"My favorite place to eat on Saturday is ____."

Like · Comment · Share

58

1,707 people like this.

Top Comments ·



Write a comment...



Carlos Gomez Home

Like · Reply · 58 · November 17 at 7:15am via mobile



Vicky Kennimer So here you go food network! The vast majority want to eat good food at home! So please give us more cooking lessons type programs instead of reality cooking shows! I've really cut back on watching as much since adding shows like "restaurant impossible... See More

Like · Reply · 50 · November 17 at 7:48am via mobile

15 Replies

View more comments

2 of 2,935



Disney

June 14


If I could spend a day
with a *Disney* character,
I would choose _____.

Like · Comment · Share

44,227 51,455 9,040


Contenuti generati dagli utenti


Molte pagine sfruttano il **materiale inviato dai fans** per coinvolgere gli stessi con **storie vive e reali**, molto vicine alla realtà del "popolo". Il fan in cambio ottiene il suo **momento di celebrità** che non mancherà di condividere nella sua timeline aumentando l'engagement.




#KIDSGOTSTYLE

1. Instagram a photo of your kid
2. Tag it **#KidsGotStyle @Target**
3. You just might get a custom Stylagram









Starbucks Frappuccino
18 dicembre 2013

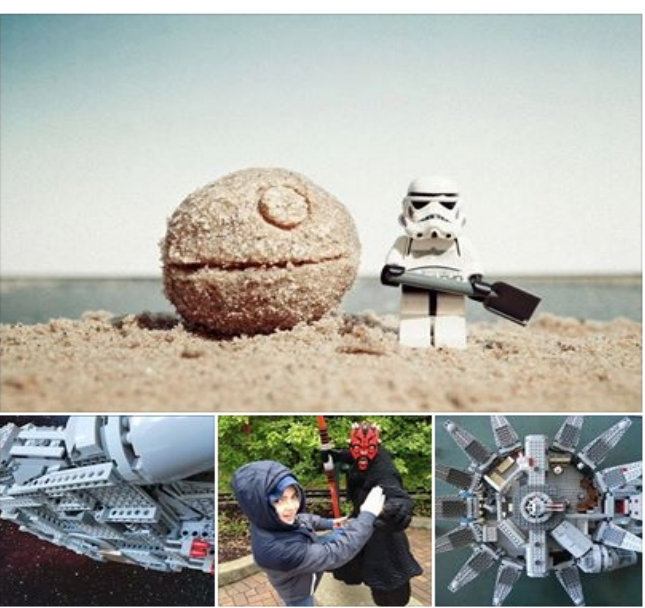
#sipface on 1, 2, tree! #sharejoy





LEGO
15 maggio

#Sharetheforce
Ecco le vostre foto LEGO Star Wars (15 foto)



Sposare una causa

Sposare una causa può creare un **forte legame emotivo** con i propri fans e al tempo stesso **riposizionare il proprio brand** molto efficacemente.

Il rischio è quello di passare per **un brand che sfrutta** gli enti benefici ed argomenti sensibili per guadagnare visibilità. Per tale motivo è essenziale che **il coinvolgimento sia sentito e messo in pratica** senza esitazione.

<p>SONO UN ARTISTA</p> <hr/> <p>QUESTO NON VUOL DIRE CHE LAVORO GRATIS ANCH'IO HO LE BOLLETTE DA PAGARE COME TE</p> <hr/> <p>GRAZIE PER LA COMPrensIONE</p>	 <p>TOMS gives their fans a connection to the people they (both the company and its fans) are helping all over the world.</p>
 <p>IBL Banca 87.721 "Mi piace" • 1.897 ne parlano</p>	 <p>IBL Banca Di' che ti piace questa Pagina • 31 agosto</p> <p>Nell'anniversario del tragico attentato alle Torri Gemelle il nostro pensiero va alle vittime e alle loro famiglie.</p> <p>Vogliamo ricordare anche le centinaia di cani impiegati nelle operazioni di salvataggio, che hanno avuto un ruolo cruciale in molte missioni di successo e hanno messo in salvo molte vite a rischio della propria.</p> <p>Mi piace • Commenta • Condividi</p> <p>A 717 persone piace questo elemento.</p> <p>335 condivisioni</p> <p>Bravi non bisogna dimenticare . 21 ore fa • Mi piace • 2</p> <p>pregiamo per le vittime delle torrigemelle 20 ore fa • Mi piace</p>

Concorsi

Una volta non era possibile lanciare concorsi se non per mezzo di un'applicazione. Da Agosto 2013 è possibile attuare concorsi sulla *timeline* (=bacheca)

Elementi di un buon post-concorso

- Un'immagine intrigante
- Come partecipare - solitamente Like al post + Commento
- Come sarà estratto il vincitore - occhio a chiarire bene questo punto!
- Scadenza del concorso (senso dell'urgenza) - 1 settimana è ottimale
- Disclaimer - *"Questa promozione non è in alcun modo sponsorizzata, supportata o organizzata da Facebook. Il destinatario delle informazioni rilasciate dai partecipanti non è Facebook ma <nomeazienda>"*

Cosa posso fare	Cosa NON posso fare
<ul style="list-style-type: none"> • Chiedere di mettere mi piace o commentare il post per partecipare • Postare qualcosa nella pagina • Messaggiare la pagina • Mettere like per votare • Annunciare il vincitore nella pagina • Chiedere di tornare per vedere chi ha vinto • Usare un'applicazione • TIP: Incoraggiare a condividere il concorso 	<ul style="list-style-type: none"> • Convolgere la timeline del partecipante o degli esterni • Chiedere di mettere like alla pagina • Chiedere di condividere qualcosa nella propria timeline • Chiedere di taggare amici nel commento o nelle foto • Venire meno alle leggi vigenti nel mio paese (es: in Italia i dati dei partecipanti devono essere registrati su server italiani!)

Trucchi e Suggerimenti

- Obbligare i partecipanti a **Commentare** perché in questo modo posso rispondere al vincitore **taggandolo nei commenti** [unico caso nel quale una pagina può taggare una persona!]
- **Occhio ai premi troppo costosi**: attirano guai e scammers (profili falsi creati appositamente per vincere le competizioni)
- Creare **regole chiare** è fondamentale per evitare disguidi.
- Il tempo giusto di svolgimento è circa **una settimana**. Attenzione a periodi più prolungati perché il concorso perde visibilità nella news feed.
- **Pinnare il concorso** affinché esso compaia nel mobile (dove compare solo il primo post).

Types of Timeline Contests



LIKE TO WIN



Janet E. Johnson
Liked · October 22 · 48

GIVE AWAY!!! HOLIDAY THEME Custom Timeline Cover

Like this Post and Comment answering the question: Do you have specific marketing strategies set up for the Holidays? (Simple Yes or No Response, but you can expand on it if you'd like)

LIKE AND COMMENT TO WIN

LEAVE A COMMENT TO WIN!!!



COMMENT TO WIN

Simply LIKE this Post and Comment including a Picture of the Halloween Costume. Winners will be announced Monday, November 4th at 1pm.

D... See More



LIKE AND COMMENT WITH A PHOTO



CAPTION A PHOTO TO WIN



FILL IN THE BLANK TO WIN

Comment below on how many Smiley Riley faces you counted!



GUESS HOW MANY TO WIN

Dubai Dolphinarium
August 26 near Dubai, United Arab Emirates · 48

Good Morning guys; we are giving away 1 voucher for sea-plane experience from Seawings!!! Simply answer the question:

What can the Seawings aircraft land on?

- a) Land
- b) Water
- c) Both

The lucky winner will be chosen tomorrow; good luck to all !

COMMENT WITH AN ANSWER TO A QUESTION TO WIN



CROWD SOURCE CONTEST TO LEARN ABOUT YOUR AUDIENCE

FBContestsMadeSimple.com

#FRESHMADE INSTAGRAM CONTEST

What fresh thing will you do today?

- ① Take a fresh-inspired photo
- ② Upload on 
- ③ Tag **#FreshMade**
#ChickfilA
- ④ 10 winners will be selected weekly



Enter for a chance to win a Chicken Sandwich and Mitshaka. Must be 13 years or older. Contest begins 5/20/13 and ends 6/28/13. Winners will be contacted via Instagram by 7/2/13. Official Rules: bit.ly/216P. Chick-fil-A StylizedB is a registered trademark of CFA Properties, Inc. All Instagram logos and trademarks displayed are property of Instagram, Inc.

8 WINNERS EACH WEEK!

SHOW US HOW YOU #GOBOLD

You Could Win a Pillsbury® Prize Pack!

ENTERING IS EASY



SNAP IT

Take a picture of your most colorful, standout cake, cupcakes, cookies—any baked good!



TAG IT

Tag your picture with **#GoBold** and **@PillsburyBaking**.



YOU COULD WIN IT

You could be one of **50 winners** of a **Pillsbury Prize Pack** full of our vibrant cake mixes and frostings.

Sixt rent a car UK
*****CHANCE TO WIN*****

We're giving away a free one day UK rental of either a BMW 1 Series, Mercedes A Class or an Audi A1!!! First choose your favourite brand and write a quick comment why you love your chosen brand for a chance to win. Entrants must also like this post (and if you haven't already) our fan page too 😊

1) "I love BMW because....."
2) "I love Audi because....."
3) "I love Mercedes because....."

We will choose the winning answer on Monday the 2nd of September.

Entrants must be 25 years old or over & must have a full & valid driving licence for minimum 12 months. A credit card in the drivers name is also required. The vehicle must be collected from either a London, Manchester, Edinburgh, Birmingham or Liverpool location. Our free one day rental voucher must be redeemed before 15th of December 2013. Standard Sixt rental conditions apply, which can be checked here: <http://bit.ly/FBFavouriteBr>

This promotion does not have a connection with Facebook in any way and is not sponsored, supported or organized by Facebook. The recipient of the information provided by you is not Facebook, but Sixt rent a car

about a week ago

Like Comment Share 1 Share

87 people like this. Top Comments

Your contest and promotion posts have to contain the legalese associated with promotions on Facebook.

Shula's Steak House at The Promenade Shops at Saucon Valley
#CONTEST: Win a FREE #Dinner for 2 at Shula's Steak House at The Promenade Shops at Saucon Valley!

Here's how to win:

- 1.) LIKE this post
- 2.) Comment with the name of the person that you'd bring if you won

You need to do these 2 things in order to be eligible. The #winner will be randomly selected this #Friday! Make sure to share this with your friends!

This promotion is in no way sponsored, endorsed or administered by, or associated with, Facebook.

Like · Comment · Share · 293 222 39 · 3 hours ago ·

Get more engagement on your page by running a contest.

Inbound Zombie - New media for nonprofits · 16,848
like this
December 26, 2013 at 10:25am · Edited ·

✓ Best caption wins a signed copy of "Measuring The Networked Nonprofit" by Beth Kanter and K.D. Paine.

✓ Winner selected on Tuesday, 12/31. GOOD LUCK!

✓ WINNER: Bryan Mckeel: The grass is always is always greener on the dark side.
SRC: <http://imgur.com/gallery/iAc48fB>

Caption this contests are an easy way to get a flood of engagement.

Fun and easy contests or giveaways result in higher organic and viral reach.

WIN ↑
A 90-minute "Social Media Spa Session" for YOU + 3 of your friends!

Idea Girl Media
Like This Page · August 29

Wanna WIN x 3? LIKE this post to be entered to win a 90-minute "Social Media Spa Session" for YOU + 3 friends! →

Simply click LIKE. Feel free to comment & share! To assure you are notified as the winner, send a direct comment to this page with your email address.

** WINNER WILL BE DRAWN at 10am EDT on Saturday, August 31st and will be announced on this page.... See More

Tags: Idea Girl Media

Like · Comment · Share

15 people like this. Top Comments · 2 shares

BeadZbyRoZ If I win, you can choose 3 other winners - no make that 0 cause none of my face to face friends do social media, but I could choose FB friends. Notify me @ Roz@BeadZbyRoZ.com

Like · Reply · 2 · Yesterday at 6:03am

Idea Girl Media Roz, you may want to edit your email address out of the message. I have it. 😊

Like · Yesterday at 6:05am

Write a comment...



Race for the Fallen
56 minutes ago

CONTEST! ENTER TO WIN!

Answer correctly to win a free registration to this weekend's Race for the Fallen 5K Jersey Jog at Red Top Mountain State Park in Cartersville, GA. 1 Winner will be picked from correct entries and announced at 10am ... See More



Name another city that the Race for the Fallen race series will be held.
(hint... check our events page)

RACE 4 THE FALLEN

Timeline giveaways offer a simple way to yield great engagement.



Sierra Tierra Marketing
17 hours ago

****Contest Time!****

Leave a comment with what you want me to write about next on my blog. A random winner will get a copy of Jay Baer's NYT bestselling book "Youtility!"

Rules and eligibility here: <http://bit.ly/1dtqqjm>



Like · Comment · Share

1

Sconti / Whisper codes

- **Regala sconti ai fans** sottoforma di codici da fornire alla cassa (*whisper codes*)
- Meglio se all'interno di una **finestra temporale ristretta**.
- Questo tipo di offerte sono **solitamente molto virali** perchè i fans avvertono i propri amici *taggandoli, condividendo l'offerta nella loro timeline o con un messaggio privato*.



Sprinkles Cupcakes

Beware the ghost of Christmas past! The first 50 people to whisper "Scrooge" at each Sprinkles receive a free ghost vanilla!

Like · Comment · Share · 3 hours ago via HootSuite ·



TOMS
April 7

Ends tonight! Time is running out to take 15% off ALL men's & women's shoes only at TOMS.com.

Use code CITRUS: <http://toms.sh/1hU2hWX>



Like · Comment · Share · Assign To

32

1,352 people like this.

Top Comments -

This link post on the TOMS page includes a strong call to action and an incentivizing coupon code to drive click-throughs to the landing page.



Kate Spade New York
October 28

because we value your friendship, shop our surprise sale before the rest! save up to 75%*. ends october 30th at 11:59 pm pt! online only. all sales final. shop now: <http://surprise.katespade.com/>



Like · Comment · Share

726

1,455 people like this.

Top Comments -



**“Like” LOFT
AND RECEIVE**

AN EXCLUSIVE PREVIEW
**FRIENDS
& FAMILY**
30% OFF
YOUR ENTIRE PURCHASE**
(because we consider our fans family too!)

Today Only
April 4, 2011

IN STORES & ONLINE



GSR Grand Sierra Resort and Casino
November 3

Starting tonight at midnight all our rooms will be 50% off for 24HRs. One day to book your dream resort vacation! #yougame?

50% OFF ALL ROOMS



**ALL NEW ROOMS
AND SUITES**

ONE DAY ONLY!

FOR 24 HOURS OUR ROOMS ARE 50% OFF
BOOK TODAY 11/4
TRAVEL WINDOW 11/4/13 - 2/4/14
OFFER CODE: 31ASAP

Like · Comment · Share 38


70 people like this. Top Comments ·

**EXCLUSIVE
DISCOUNT
ONLY FOR FANS**

997
VOUCHERS AVAILABLE

I want **5€** ▶

Get a discount NOW!




C. Wonder
4 hours ago

Thank you for being a friend! We're giving all of our lovely Facebook fans early access to our Flash Sale before anyone else. Enjoy up to 75% off amazing items... go, go, go! <http://bit.ly/1bz1g7v>

Congrats, you've got early access.
FRIENDS ONLY CAN SHOP OUR SALE ONE DAY EARLY

flash SALE

UP TO 75% OFF · 2 DAYS ONLY



Like · Comment · Share 34

138 people like this. Top Comments ·