

Promuovi la tua attività su Facebook



MARCOPANICHI

Websites & Promotion

Questo documento

- E' indirizzato ad **aziende, liberi professionisti ed enti** che si avvicinano a Facebook per la prima volta.
- Contiene **uno sguardo generale** su tutte le possibilità offerte dal social network.
- **Non contiene** tutorial specifici passo passo.

Facebook è *una cosa seria*.

I tempi in cui Facebook era "una buona idea" per le aziende sono passati. Ora è **un punto cruciale** per la promozione di qualsiasi attività.

Facebook è come una **fiera virtuale** dove ogni giorno si riversano milioni di utenti. Certamente vuoi essere presente con il tuo banchetto.

Attenzione però: non vince chi ha lo stand più grosso. Vince chi esce dal suo stand e riesce a **promuoversi...senza fare pubblicità!** Come? *intrattenendo, offrendo consigli e risorse, svelando alcuni trucchi del mestiere.*

Facebook è lo straordinario posto dove tutto questo si realizza. Facebook fa la differenza tra i **business "vecchia maniera" destinati a scomparire** e quelli che invece si porteranno in sicurezza sulla scialuppa di salvataggio.

Sommario

- 1) Una *buona* pagina innanzitutto
- 2) L'arte del *post*
- 3) Facebook ADS
- 4) Tabs personalizzati
- 5) Promozioni speciali

1) Una *buona* pagina innanzitutto (1/5)

La tua Pagina è il punto di partenza per migliorare la tua attività, costruire la tua presenza on-line e sviluppare le relazioni con i tuoi clienti. Con la tua pagina:

- **Diffondi il tuo marchio**

Tramite foto di copertina e *posts* dai vita ad una sorta di *cultura aziendale* che poi diffondi tra gli utenti, raccogliendo dietro di te il target perfetto. Sempre in ogni momento, anche (e soprattutto) sul mobile.

- **Ascolti ed ottieni feedback**

Su Facebook puoi sapere cosa pensa la clientela del tuo servizio. Questo confronto è essenziale e, per quanto arduo sia ricevere critiche, può fare la differenza.

- **Rispondi agli utenti**

Offri assistenza in pochi istanti, non perdere nemmeno un cliente. Mostra la tua competenza nel settore e garantisciti la loro fiducia.

1) Una *buona* pagina innanzitutto (2/5)

Copertina ed immagine di profilo accattivanti e brand-focused

The image shows a screenshot of the Barilla Facebook page. The cover photo features a dark blue background with the text "OGGI PASTA" in white, "con" in a yellow cursive font, and a yellow question mark made of pasta. To the right is a bowl of penne pasta with tomato sauce. The Barilla logo is highlighted with a red box. The profile picture is the same Barilla logo. The page name is "Barilla" with 129,354 "Mi piace" and 1,000 ne parlano. The bio says "Cibillerando Dove c'è Barilla c'è casa. www.barilla.it". Navigation buttons include "Foto", "Mi piace" (129mil), "CONOSCI LA RICETTA DEL BENESSERE?", and "Barilla Video Factory".

1) Una *buona* pagina innanzitutto (3/5)

Informazioni complete, ricche di link e parole chiave

The screenshot shows the Facebook page for Barilla. The page is titled "Barilla" and has "Informazioni" selected in the top navigation bar. The main content is divided into several sections:

- Informazioni:** "Dove c'è Barilla c'è casa. www.barilla.it"
- Missione:** "Dal 1877 Barilla è l'azienda italiana e familiare che interpreta l'alimentazione come un momento conviviale di gioia, ricco di gusto, affetto e condivisione. Barilla propone un'offerta di qualità fatta di prodotti gustosi e sicuri. Barilla crede nel modello alimentare italiano che combina ingredienti di qualità superiore e ricette semplici, offrendo esperienze uniche ai cinque sensi. Il senso di appartenenza, il coraggio e la curiosità intellettuale ispirano il nostro modo di essere ed identificano le persone con le quali lavoriamo. Barilla lega da sempre il suo sviluppo al benessere delle persone e delle comunità in cui opera."
- Panoramica società:** "Da sempre Barilla è una storia di famiglie, una magica unione tra noi che produciamo e le persone che ci scelgono; una storia fatta di tradizione, impegno e passione, capace di raggiungere il cuore della gente. Una passione tutta italiana per una alimentazione gustosa"
- Informazioni di base:** "Fondazione: 1877"
- Prodotti:** "Dagli stabilimenti escono ogni anno 3 milioni di tonnellate di prodotti alimentari dei più famosi marchi presenti sulle tavole di tutto il mondo. <http://barillagroup.com/corporate/it/home/cosafacciamo/in-tro-ai-prodotti-Barilla.html>"
- Informazioni di contatto:** "Sito Web <http://it.barilla.com/>"
- Storia per anno:** "1956 Le ali del nostro cielo", "1955 Arriva il Blu Barilla."

1) Una *buona* pagina innanzitutto (4/5)

Traguardi e momenti storici della tua attività

The image shows a screenshot of a Facebook post. At the top left, the Facebook logo and navigation icons are visible. A search bar contains the text "Cerca persone, luoghi e oggetti". The main content of the post is a white box with a red border. Inside this box, the year "1955" is displayed next to a flag icon and the text "Arriva il Blu Barilla." Below this, there is a blue flag icon and the text "Arriva il Blu Barilla." followed by "1955" and a globe icon. The text continues: "La pasta diventa protagonista! Farfalle, penne e tortiglioni si stagliano contro l'oramai famoso Blu Barilla!". Below the text is a photograph of a box of Barilla pasta, labeled "pasta di pura semola" and "Barilla". To the right of the box, it says "confezione pasta corta e pastine - 153 gr. netti". At the bottom of the post box, there are interaction options: "Mi piace · Commenta" and a thumbs-up icon with "94" and a comment icon with "2".

1) Una *buona* pagina innanzitutto (5/5)

Riquadro dei Fan direttamente nel tuo **sito web**

The image shows a screenshot of the Barilla website. At the top left is the Barilla logo with the tagline "The Italian Food Company, Since 1877". A navigation menu includes "ABOUT US", "WHAT WE DO", "NUTRITION", "SUSTAINABLE BUSINESS" (highlighted), "MEDIA RELATIONS", and "100 YEARS P...". Below the navigation is a large image of wheat stalks against a blue sky. A sidebar on the left lists "SUSTAINABLE BUSINESS", "Sustainable Business", "Good for You, Good for the Planet", "Sustainable Business Reports", "Stakeholder Engagement", and "The Sustainability Unit". The main content area features the heading "Sustainable Business" and a graphic with the text "GOOD FOR YOU GOOD FOR THE PLANET".

Overlaid on the right side of the website is a Facebook fan widget. The widget is titled "Trovaci su Facebook" and displays the Barilla logo, a "Mi piace" button, and the text "Barilla piace a 129.353 persone.". Below this is a grid of 16 small profile pictures of users who like the page. At the bottom of the widget is a "Plug-in sociale di Facebook" label.

2) L'arte del *post* (1/8)

Una volta creata una buona pagina, si può cominciare a pubblicare contenuti (in gergo "postare"): **foto, frasi, link**.

Se pensate che le pagine aziendali di successo pubblichino contenuti casualmente, commettete un grande errore. **Ogni post è attentamente studiato** e rientra in una **strategia più ampia**.

Si arriva addirittura a testare varie versioni di post, differenti orari, parole diverse e immagini in più versioni per riuscire ad ottenere post che provochino un'**alta interazione dell'utente** ("Mi Piace", condivisioni, commenti).



L'ingrediente segreto delle prelibatezze? L'amore per chi si cucina! Non trovate?



Mi piace · Commenta · Condividi

103

A 375 persone piace questo elemento.

Commenti più in vista ▾

2) L'arte del *post* (2/8)

Immagini virali

Un'immagine vale più di...1000 Mi Piace!

Creando e pubblicando immagini curiose ti garantirai un alto tasso di condivisione.

Quando l'utente condivide i tuoi contenuti, **aumentano i fan e la visibilità del tuo marchio.**



La vita non è vivere,
ma vivere in benessere.

Marco Valerio Marziale



Mi piace · Commenta · Condividi

32

A 129 persone piace questo elemento.

Commenti più in vista ▾

2) L'arte del *post* (3/8)

Aforismi

Gli aforismi di personaggi famosi o filosofi del passato sono **materiale altamente virale** che susciterà molti Mi Piace e condivisioni.

Qualsiasi sia la tua attività è praticamente impossibile non trovare aforismi che si **addicano al tuo lavoro.**

Amore, amicizia, comicità, filosofia: non c'è limite alla fantasia. **Testando scoprirai il genere preferito** dalla tua *audience*.



Alle verdure di stagione, accompagnato dal sapore deciso della carne o da quello delicato del pesce: voi il couscous come lo preferite?



Mi piace · Commenta · Condividi



A 104 persone piace questo elemento.

Commenti più in vista ▾

2) L'arte del *post* (4/8)

Domande

Uno dei modi più semplici e veloci per instaurare un **dialogo con l'utente** sono le domande.

L'argomento può ruotare attorno alla tua attività ed essere accompagnato da un'immagine accattivante.

Ogni reazione dell'utente ai tuoi post significa **maggiore visibilità del tuo marchio!**



Pepe o peperoncino? Qual è la spezia segreta dei vostri piatti piccanti?



Mi piace · Commenta · Condividi

3

A 108 persone piace questo elemento.

Commenti più in vista ▾

2) L'arte del *post* (5/8)

Alternative

Se vuoi intrigare il pubblico, puoi inviare un post dove lo metti di fronte ad una scelta.

Molte volte queste alternative portano anche ad accese discussioni nei commenti, **umentando il valore della tua pagina** agli occhi di Facebook.



Barilla

7 luglio

Quanti di voi coltivano il proprio orticello di erbe aromatiche sul balcone o nel giardino?



Mi piace · Commenta · Condividi 27

A 386 persone piace questo elemento. Commenti più in vista



Scrivi un commento...



Antonella Caruso Io

Mi piace · Rispondi · 1 · 7 luglio alle ore 12.41 tramite cellulare



Carmen Pensierino io sì

Mi piace · Rispondi · 8 luglio alle ore 9.04

Visualizza altri commenti

2 di 53

2) L'arte del *post* (6/8)

Sondaggi

Se vuoi sapere una cosa, non hai che da chiedere.

Con i sondaggi crei dialogo con gli utenti con la conseguenza che **la distanza tra la tua azienda e loro diminuisce.**

Contemporaneamente acquisisci **statistiche utili** per migliorare la tua offerta.

2) L'arte del *post* (7/8)



Barilla
25 luglio

L'EREDE È GEORGE
IL ROYAL BABY AVRÀ UNA TATA ITALIANA



PER FARLO RIDERE GLI FARÀ LE LINGUINE?

Barilla

Mi piace · Commenta · Condividi

A 240 persone piace questo elemento.

103

Commenti più in vista

Se riesci a mescolare **argomenti d'attualità con il tuo settore**, magari con un **pizzico d'ironia**, hai fatto centro!



La cura e la sicurezza dei prodotti Barilla inizia dalla produzione di un grano di qualità in una filiera tracciata e garantita.

#Storiedigrano



Mi piace · Commenta · Condividi

1

A 54 persone piace questo elemento.

2) L'arte del *post* (8/8)

Cultura aziendale

Saltuariamente e a patto di aver instaurato un dialogo con l'utente, puoi postare qualcosa che riguarda la tua azienda (e che logicamente abbia valore per l'utente).

In questo modo **diffondi i valori della tua azienda** e **aumenti la fiducia** nei confronti del tuo marchio.

3) Facebook ADS (1/3)

La pubblicità a pagamento su Facebook

La pubblicità a pagamento su Facebook è un ottimo modo per incrementare la tua *audience*, attrarre utenti sulla tua pagina ed aumentare l'*engagement* generale.

Esistono **molti tipi di pubblicità** su Facebook, anche se principalmente possiamo parlare di **inserzioni** e **notizie sponsorizzate**.

3) Facebook ADS (2/3)

Inserzioni: compaiono nella parte destra della pagina.

The image shows a screenshot of a Facebook page. On the left, there is a large photo of a coastal landscape with blue water and a rocky shore. On the right, there is a sidebar with sponsored advertisements. The top ad is for 'Agriturismo Villa Irelli' with a small image of a building and the text 'Fantastici prezzi, Prenota ora! Prenota Agriturismo Villa Irelli, Castellalto.' The second ad is for 'SCUOLA PER COACH' with a black and yellow graphic and the text 'Il corso di Coaching più avanzato in Italia. 250 ore, 4 certificazioni. Chiedi info ora.' Below this ad, it says 'Scuola per Coach piace a 527 persone.' The sidebar also includes a 'Sponsorizzata' label and a 'Crea un'inserzione' button.

3) Facebook ADS (3/3)

Notizie sponsorizzate: compaiono nello *stream* delle notizie.

facebook

A piace ING DIRECT Italia.

POST CORRELATO

ING DIRECT Italia

Segui la Pagina e Scopri come Risparmiare ogni giorno! Di' che ti Piace ING DIRECT Italia!

Mi piace · Commenta · Condividi · 254 13 22 ·

Sponsorizzata

4) Tabs personalizzati (1/5)



Facebook concede ad ogni pagina la creazione di svariati tabs personalizzati.

I tabs sono delle **sotto-pagine** che puoi sfruttare per mostrare i tuoi prodotti, creare dei **veri e propri mini siti** o addirittura piccoli ecommerce completamente funzionanti.

[Seguono alcuni esempi >>>](#)

4) Tabs personalizzati (2/5)

Mini-sito: una pagina totalmente personalizzata dentro FB.

The image shows a screenshot of a Facebook page for A.C. Milan. The page header includes the Facebook logo, a search bar with the text "Cerca persone, luoghi e oggetti", and the page name "A.C. Milan" with a dropdown menu showing "Campagna Abbonamenti". A "Mi piace" button is visible in the top right corner. The main content is a large advertisement for the 2013/14 season subscription campaign. The ad features a red and black banner at the top with the text "CAMPAGNA ABBONAMENTI STAGIONE 2013/14". Below the banner is a photograph of a soccer player in a red and black jersey, captured in motion as if kicking a ball. The text "SE TE LA RACCONTANO NON E' LA STESSA COSA" is overlaid on the image in large, bold, white and red letters. At the bottom of the ad, the text "CAMPAGNA ABBONAMENTI" is written in red.

4) Tabs personalizzati (3/5)

E-Commerce: vendita di prodotti direttamente dal social network

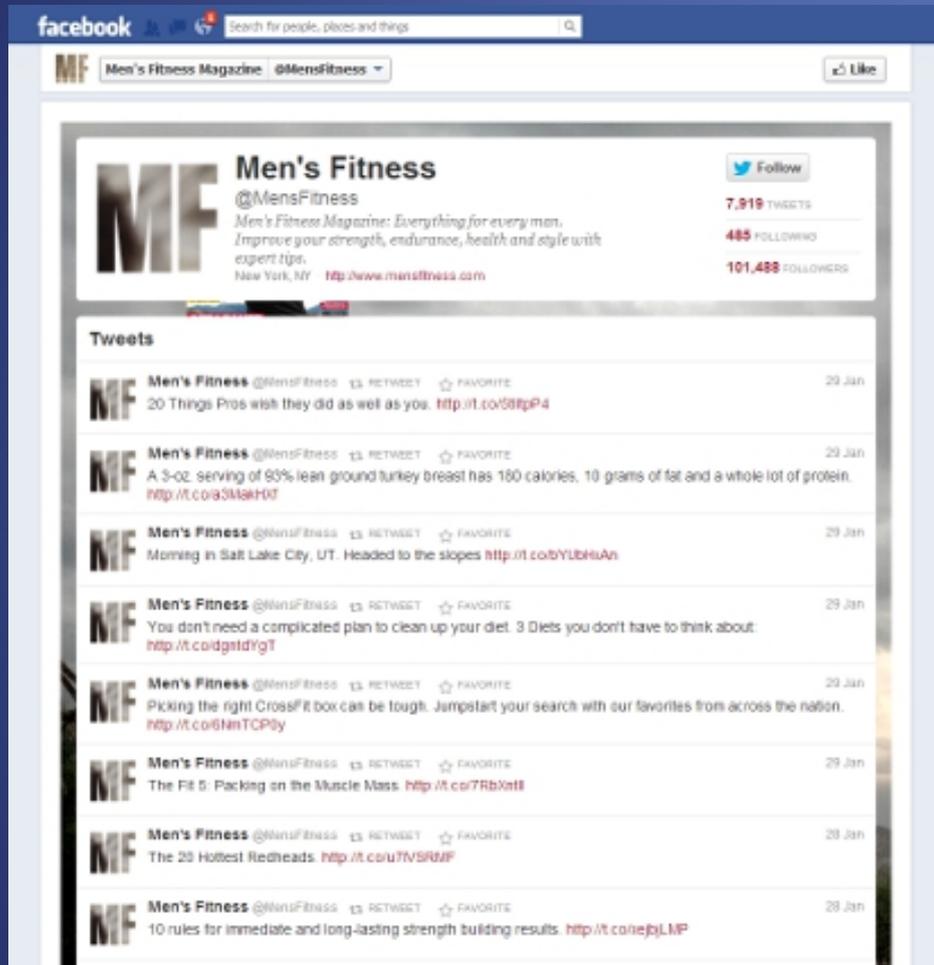
The screenshot shows the Facebook interface for the A.C. Milan page. At the top, there is a search bar and a navigation menu with 'A.C. Milan' and 'e-commerce'. A 'Mi piace' button is visible on the right. The main content area features a banner for 'A.C. Milan' with the text 'THE MOST SUCCESSFUL CLUB' and 'OFFICIAL FACEBOOK PAGE www.acmilan.com'. Below the banner, a grid of products is displayed with their names and prices:

| Product Name | Price |
|--------------------------------|---------|
| HOME JERSEY Season 2013/14 | € 80,00 |
| HOME/AWAY SHORT Season 2013/14 | € 42,00 |
| HOME SOCKS Season 2013/14 | € 18,00 |
| AWAY JERSEY Season 2013/14 | € 80,00 |

Below the grid, there are four more product images partially visible, including a goalkeeper jersey, a tracksuit, a training bib, and another jersey.

4) Tabs personalizzati (4/5)

Inclusione di Twitter

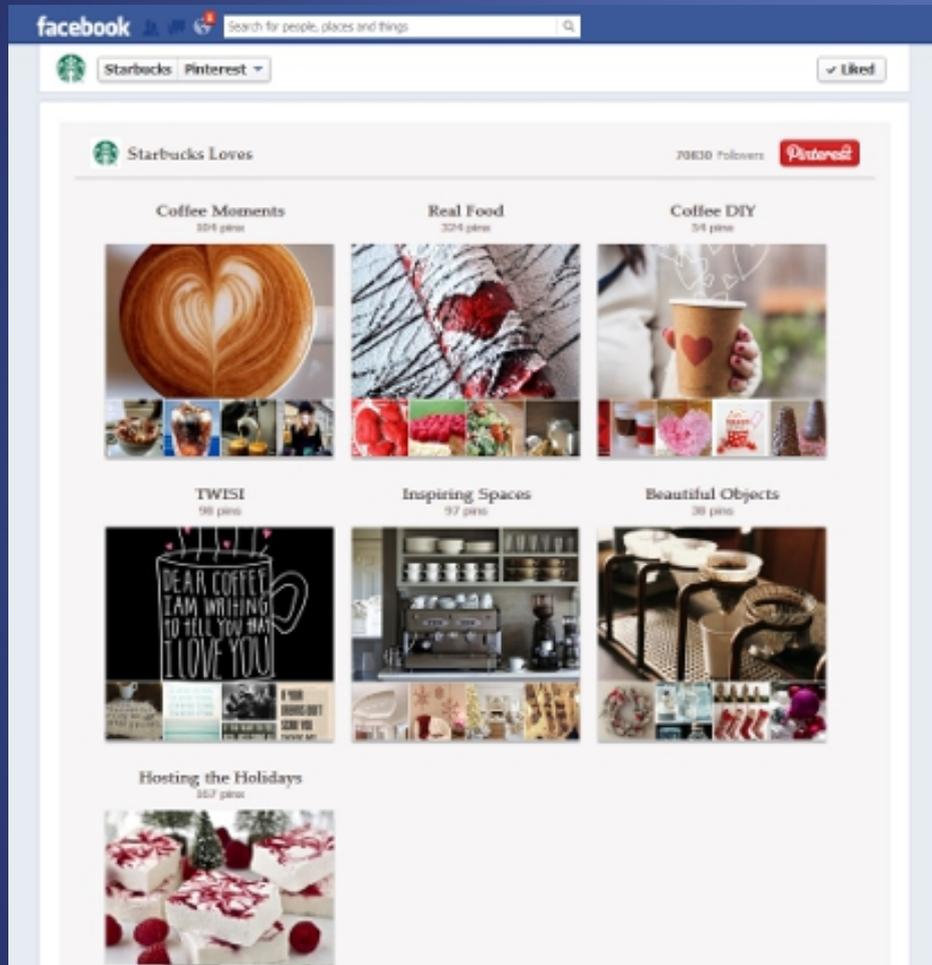


Inclusione di Instagram

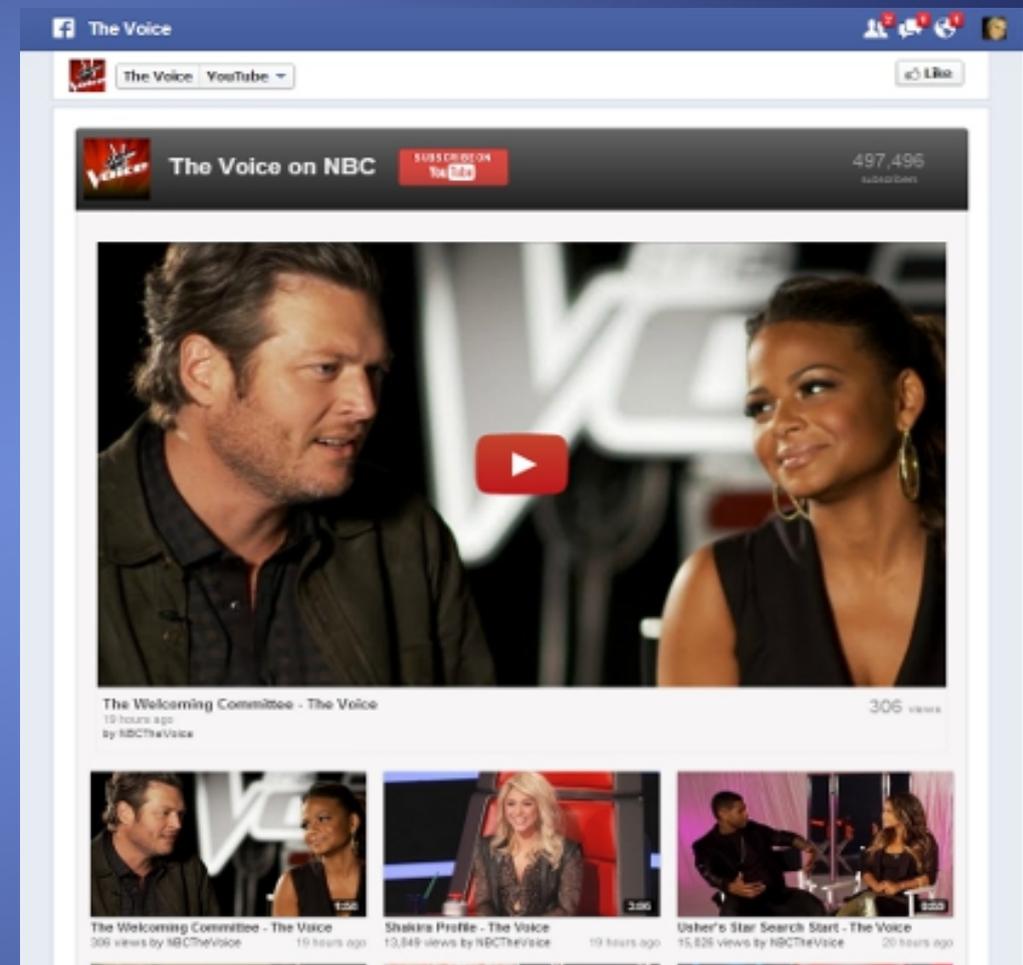


4) Tabs personalizzati (5/5)

Inclusione di Pinterest



Inclusione di You Tube



5) Promozioni speciali (1/7)

Una delle attività più accattivanti su Facebook è costituita da **lotterie e contest**.

Esistono moltissimi modi per indire un concorso.

Gli obiettivi che si perseguono sono molteplici:

- **Brand awareness**

Essendo i concorsi molto attraenti, il tuo marchio farà il giro del social in breve tempo, aumentando la tua presenza on-line.

- **Grande incremento dei Fans**

Agli utenti non costa nulla partecipare ad un concorso (soprattutto se si tratta di una lotteria) e poiché **l'accesso ai concorsi è vincolabile al Mi Piace** sulla pagina, sperimenterai un grande incremento dei fans.

- **Passa Parola**

Il tuo simpatico evento sarà sicuramente oggetto di discussione tra gli utenti.

5) Promozioni speciali (2/7)

Lotterie: metti Mi Piace e partecipi al concorso

The image displays two screenshots of a Facebook contest page for CarMD. The left screenshot shows the contest details and instructions. The right screenshot shows the entry form.

Left Screenshot:

- Facebook header: facebook, search for people, places and things
- CarMD logo: CarMD FOR THE LIFE OF YOUR CAR
- Text: Enter to Win an iPad mini
- Text: + 2 CarMD Holiday Gift Packs For Your Family & Friends!
- Text: Click LIKE Above
- Image: A hand holding an iPad mini.
- Section: How To Enter:
 - 1 Like the CarMD Facebook Page Above
 - 2 Fill Out the Entry Form
 - 3 Share With Friends & Get Bonus Entries
- Footer: Copyright © 2012 CarMD Corp. All Rights Reserved. Powered by Webbox

Right Screenshot:

- Facebook header: facebook, search for people, places and things
- CarMD logo: CarMD FOR THE LIFE OF YOUR CAR
- Text: Enter to Win an iPad mini
- Text: + 2 CarMD Holiday Gift Packs For Your Family & Friends!
- Text: Fill Out The Entry Form Above
- Image: A hand holding an iPad mini.
- Section: Enter the sweepstakes:
 - 1 First Name Last Name
 - 2 City
 - 3 State
 - 4 Email Address (Your Email Address) Email me news and updates
- Text: Complete the form and click Enter
- Text: Enter
- Section: How To Enter:
 - 1 Like the CarMD Facebook Page Above
 - 2 Fill Out the Entry Form
 - 3 Share With Friends & Get Bonus Entries
- Footer: Copyright © 2012 CarMD Corp. All Rights Reserved. Powered by Webbox



5) Promozioni speciali (3/7)

Votazioni: vota il tuo articolo preferito

The image displays two screenshots of a Facebook contest page for Marcopanichi bags. The left screenshot shows the contest announcement with the text "Like us to enter" and "Vote for me!" and a row of six different bags. A large blue arrow points from this screenshot to the right screenshot. The right screenshot shows the voting interface with the text "Vote to win me!" and "Which would be your go-to bag? Vote for your favorite and you might just win it! One vote per person." Below this, four bags are displayed in a 2x2 grid, each with a "Vote" button underneath it.

5) Promozioni speciali (4/7)

Coupon: metti Mi Piace e ricevi uno sconto

The image displays two screenshots of a Facebook post from 'The Hungry Hobo' illustrating a promotional campaign. The left screenshot shows the initial post with a 'Like Us' call to action and a 'Like' button. The right screenshot shows the post after being liked, with a coupon form and a 'Get a Coupon' button. A blue arrow points from the left screenshot to the right one.

Facebook Post Content:

LIKE US
for your Facebook fan coupon.
Changes monthly.

OUR FANS GET GREAT DEALS!

HUNGRY HOBO
EASY TO FIND. HARD TO RESIST.

Get a Coupon for this Offer

1 Please keep me informed of special offers, promotions, and news.

2

Complete the form and click Get a Coupon

OUR FANS GET GREAT DEALS!

BUY ANY 2 KING SANDWICHES FOR \$8.98

To get your coupon voucher, enter your email above.

Coupon valid through May 31, 2012. Printed coupon required to redeem.

HUNGRY HOBO
EASY TO FIND. HARD TO RESIST.

5) Promozioni speciali (5/7)

Foto Contest: partecipa con le tue foto, ottieni voti, vinci

The image shows two screenshots of a Facebook page for a photo contest. The left screenshot displays the entry form, and the right screenshot displays a gallery of photos.

Left Screenshot: Photo Contest Entry Form

Header: Essence of Travel Facebook Photo Competition. WIN \$2000 Travel Voucher.

Form Fields:

1. Upload a Photo (Choose File) for the contest
2. Enter a Caption for your Photo
3. First Name (Last Name)
4. Date of Birth (Month, Day, Year)
5. You agree to the Cover-More "Essence of Travel" Terms & Conditions which are found by clicking on the official rules link at the bottom of this page.
6. Your Email Address (Email me about future promotions or news)

Footer: Complete the form and click Enter. Powered by Wondershare.

Right Screenshot: Photo Contest Gallery

Header: Essence of Travel Facebook Photo Competition. WIN \$2000 Travel Voucher.

Photo Gallery:

- 1. Exploring CBD in one of the greatest pleasures in life: watching (23 Votes)
- 2. FishFace (24 Votes)
- 3. South shore on a sunny morning, USA (4 Votes)
- 4. Acropolis Dreams! 2012 (3 Votes)
- 5. At peace in Africa (3 Votes)
- 6. "Nougat" the cat, taking a nap after feeding time. (3 Votes)
- 7. On my honeymoon at the gorgeous American-Leaver's, Kati-Sandra (2 Votes)
- 8. Stunning sunset Agni-Singh Park, Creek Islands, Living the Dream! (2 Votes)



5) Promozioni speciali (6/7)

Video Contest: invia il tuo video, ottieni voti, vinci

The image displays two screenshots of a Facebook page for a video contest. The left screenshot shows a promotional banner with a man in a boxing stance. The text on the banner reads "MAKE YOUR MOVE" in large yellow letters, and "LIKE OUR PAGE >>" on the right side. The right screenshot shows the contest interface with a "MOVE OF THE MONTH" banner and a grid of video submissions. The banner text includes "VOTE FOR YOUR FAVORITE VIDEOS THROUGH JANUARY 31" and "LIMITED TO ONE VOTE PER DAY, PER VIDEO". The video grid contains several entries with titles like "The Only Brazilian and Community 100% Dedicated to the Lighter" and "Take them to knee bar". A blue arrow points from the banner to the contest interface.

5) Promozioni speciali (7/7)

Vincite Instantanee: metti Mi Piace e scopri se hai vinto

The image displays two screenshots of a Facebook page for a promotion. The left screenshot shows the promotional text: "MINDELESS BEHAVIOR & GREYSON CHANCE ARE GIVING AWAY 80 TICKETS TO THEIR BIGGEST FANS." and "Share this page with 3 of your friends to earn a chance to win a free ticket. The more of your friends that 'Like' Dimension(), the higher your chance!". A red arrow points to the "Like" button. The right screenshot shows a "CONGRATULATIONS! YOU'VE WON!" message with a QR code and a "Share" button. A blue arrow points from the left screenshot to the right screenshot.

Domande?

info@marcopanichi.com

www.marcopanichi.com



MARCOPANICHI

Websites & Promotion